

VANDREHALLEN



Seminar for lærerrekruttering

5.-6. november 2025

www.laerrekruttering.no | www.blilaerer.no

Foto: Peter Mydske / Stortinget

Forklaring på Vandrehallen

Deltakerne kan koble seg på ulike oppgaver eller stasjoner, for å lytte til og bidra i diskusjonen, dele ideer, komme med innspill og levere frå seg frustrasjon.

Alle stasjonene har en vert som forklarer, deler ut lapper og blyant, og holder orden. Folk kan komme tilbake flere ganger på same stasjon.

Vandrehallen gir også rom for beinstrekk, toalettbesøk og mingling.

Gjennomføring:

- Bruk ulike farger på lappene for hver runde
 - Runde 1: blå
 - Runde 2: rosa
 - Runde 3: gul
 - Runde 4: grønn
- Deltakerne kan bruke så lang tid de ønsker på hver stasjon, og kan komme tilbake flere ganger
- Deltakerne må gjerne gruppere like eller nesten like lapper

Idébanken

Del rekrutteringsidéer som dere ikke kjenner til at noen jobber med enda, men som dere tenker kan prøves ut. Smått og stort. Ingen sensur. Ikke tenk på pris eller hvem som skal gjennomføre dette.



Idébanken – Copilotens oppsummering

1. Lage én nasjonal plan for kommunikasjon og rekruttering
2. Øke praktisk kontakt mellom ungdom og utdanning/praksis
3. Gjøre studiet mer praksisrettet og økonomisk attraktivt
4. Heve yrkets synlighet i media med positive, troverdige formater
5. Forbedre arbeidsforhold for å beholde ansatte.

Idébanken - Copilotens forslag til tiltak

Nasjonal kommunikasjonsstrategi og felles handlingsplan

- gir retning, samler aktører og koordinerer mediekampanjer og lokale tiltak.

Pilot: betalt praksis + mentorordning i utvalgte barnehager/skoler

- Rask effekt: øker kvaliteten i praksis, gjør utdanning mer attraktiv og rekrutterer fra praksisfeltet.

Systematisk tidlig innsats i skoler (hospitering, valgfag, inspirasjonsdager)

- Rask effekt: treffer unge før valg, øker interesse og kjennskap til yrket.

Regionale nettverk for ABLU-samarbeid og distriktsvennlig utdanning

- Rask effekt: bedre geografisk rekruttering og mer forutsigbar studentstrøm.

Mediesatsing: ett pilotprosjekt med dokumentar/reality + influencer-samarbeid

- Rask effekt: synlighet og omdømmeheving hvis godt produsert og troverdig.

Konkret 90-dagers handlingsforslag

- Uke 1–4: Samle nøkkelaktører for å definere mål i en nasjonal kommunikasjonsstrategi.
- Måned 1–3: Velg 5 pilotsteder for betalt praksis + mentor; lag enkel evaluering.
- Måned 2–3: Planlegg og gjennomfør minipilot for hospiteringsdager i 2 videregående skoler; kartlegg interesse.
- Måned 3: Lanser en lokal mediekampanje med student-rollemodeller og én influencer-samarbeid som proof-of-concept.

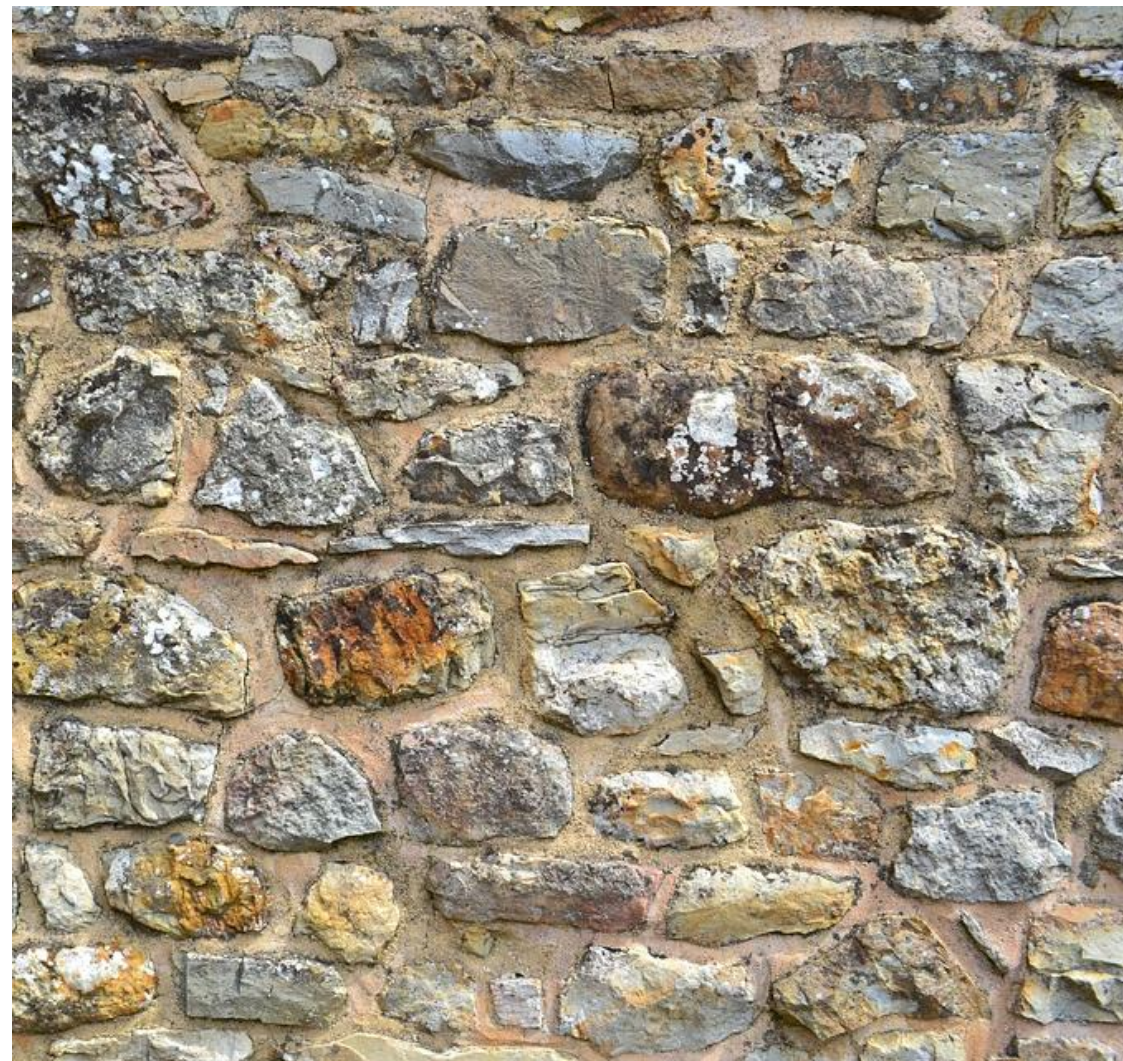
Klagemuren

Skriv opp barrierer eller hinder på lapper.

Et punkt pr lapp.

Lappene må gjerne grupperes etter hvert.

Det kan være barrierer på både lokalt og nasjonalt nivå



Klagemuren – Copilotens oppsummerte hovedpunkt

1. Omdømmet domineres av negativt budskap, ikke gode eksempler.
2. Aktørene samarbeider for dårlig om rekruttering og praksiskvalitet.
3. Utdanningene er for fragmenterte og utilstrekkelig praksisnære.
4. Arbeidsvilkår og lønn gjør yrkene mindre attraktive.
5. Stemmen til studenter og positive rollemodeller brukes for lite i rekrutteringsarbeidet.

Klagemuren – Copilotens forslag til tiltak

Prioriterte tiltak (høy effekt, relativt gjennomførbare)

Løft fram gode historier og suksesssteder

- Systematisk samle og formidle positive caser fra barnehager og skoler i lokale kanaler; etabler «gode-praksis»-database.

Etabler regionale samarbeidsavtaler om rekruttering og praksis

- Krav om klare roller mellom utdanning, eiere og kommuner; øremerking av midler ved ekstra tildelinger.

Styrk praksisdelen og gjøre utdanningen mer sammenhengende

- Øke praksisomfang, færre og større moduler (f.eks. 30-poeng), og sikre flere praksislærere med god holdning og erfaring.

Bruk studenter og rollemodeller aktivt i rekruttering

- Studentambassadører og synlige, positive praksislærere løfter omdømmet og treffer unge bedre enn tradisjonell reklame.

Tiltak for arbeidsvilkår og økonomiske incentiver

- Jobb for konkrete lokale incentiver (stipend, lønnstilskudd, seniortiltak) og prioriter ressurser til enheter som «får det til».

Handlingsrekkefølge:

1. Start med en kommunikasjonspakke: samle 5 gode lokale historier og distribuer i lokale medier og sosiale kanaler.
2. Innkall til regionalt møte mellom utdanning, skole-/barnehageeiere og fylke for å avtale rekrutteringsmandat og øremerking.
3. Pilotér utdanningsendringer lokalt: økt praksis, færre moduler og bruk av erfarne praksislærere som rollemodeller.

Suksessterta

Del gode historier eller tiltak dere har lykket med.

Et punkt per lapp. Et punkt pr lapp.

Lappene må gjerne grupperes etter hvert.

Det kan være suksesser på både lokalt og nasjonalt nivå



Foto: artofit.org

Suksessterta – Copilotens oppsummerte hovedpunkt

1. Etablere regionalt partnerskap for rekruttering
Sikrer felles innsats, forankring og varige kontrakter mellom utdanning, arbeidsgivere og myndigheter.
2. Bruke studenter som ambassadører og rollemodeller i rekruttering
Troverdig, billig og effektiv kanal som sprer godt rykte og rekrutterer direkte til studiet.
3. Innføre arbeidsplassbaserte og fleksible studieløp (20 % jobb + nett/desentral)
Gjør utdanning tilgjengelig for ansatte og øker gjennomføring og rekruttering fra praksisfelt.

Suksessterta – Copilotens forslag til tiltak

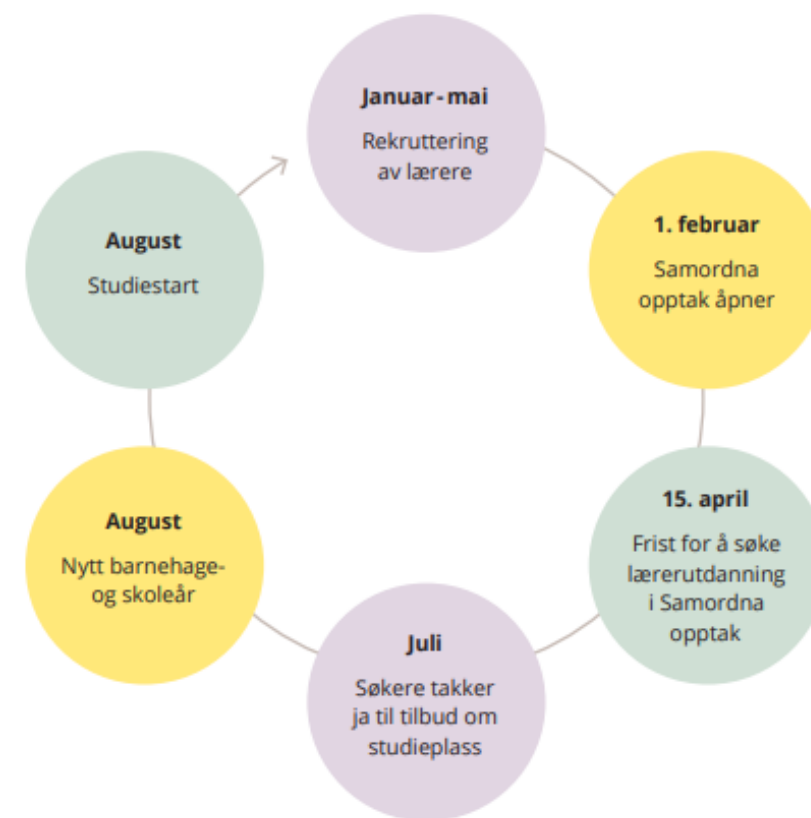
- Formelle kontrakter mellom utdanningsinstitusjon og praksissteder. Det kan gi bedre praksiskvalitet og forutsigbarhet; enklere å planlegge utvidet praksis.
- Systematisk bruk av kombinasjonslærere i undervisning som styrker faglig kobling mellom teori og praksis, og øker relevans i utdanningen.
- Målrettet skolebesøk og personlige møter i videregående/ungdomsskole. Tidlig påvirkning av yrkesvalg; viktig for guttererekuttering.
- Stipend til yrkesfaglærerutdanningen. Kan øke søknader til prioriterte utdanninger; konkret økonomisk incentiv.
- Støtte linjeforeninger og tiltak for å styrke studenttrivselen. Spille inn positive studenthistorier til lokalmedia.
- Tiltak rettet mot menn i barnehage («Gutter og barnehage»)
- Lokalt tilpassede flyers og jungeltelegraf fra student til student

Tidslinja

Hvordan jobber ulike aktører i forhold til hverandre gjennom året. Hvor kan vi styrke aktiviteten, med hvilke tiltak og hvem kan gjøre hva?

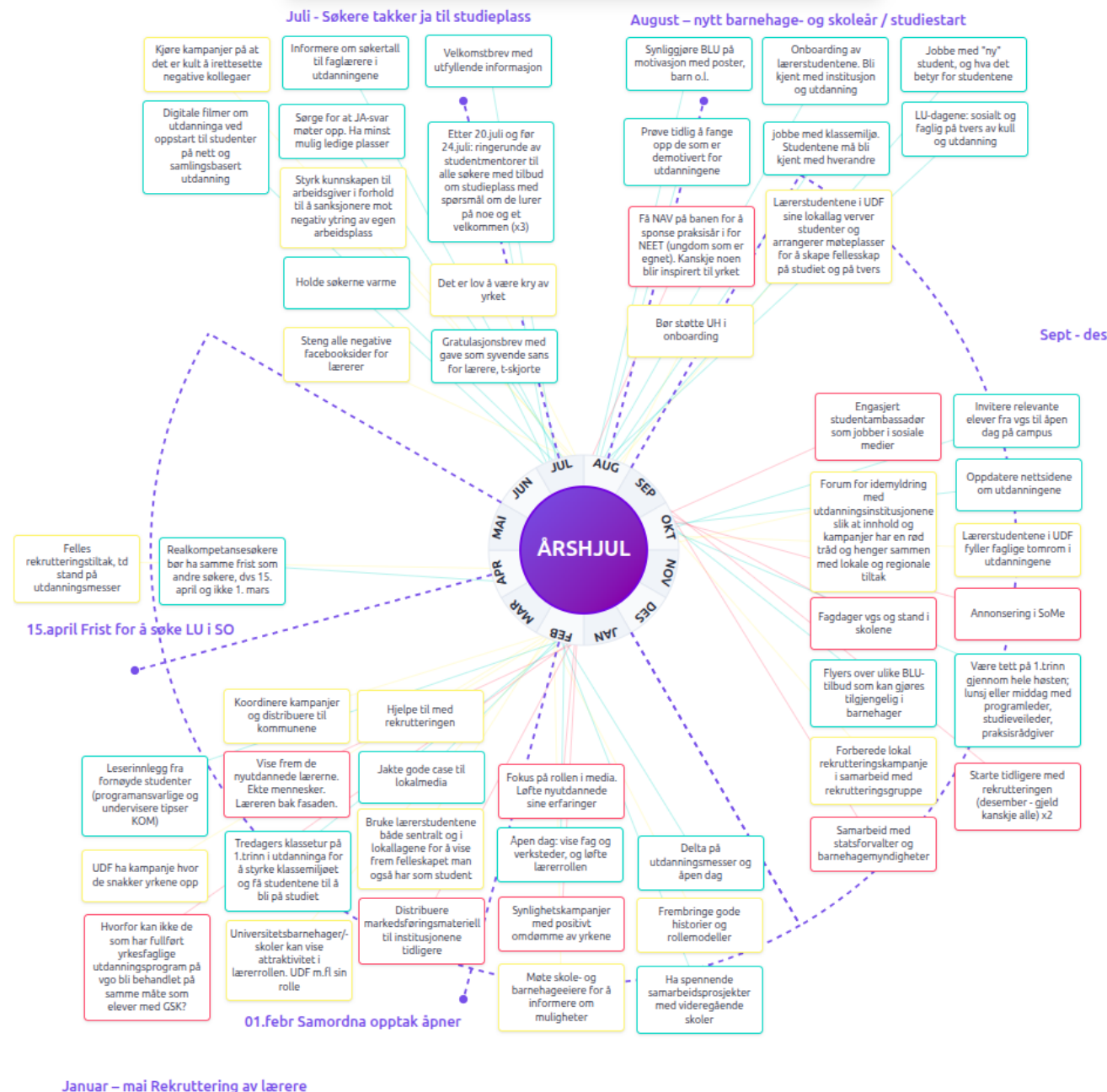
Vi deler innspill i tre ansvarsområde, men alle kan spille inn ideer på alle sine områder:

- Nasjonalt prosjekt for lærerrekruttering
- Utdanningsinstitusjoner
- Samarbeidsaktører (elev- og studentorganisasjon, arbeidstaker- og arbeidsgiverorganisasjon)



	August – nytt barnehage- og skoleår	August – studiestart	Sept - des	Januar – mai Rekruttering av lærere	01.febr Samordna opptak åpner	15.april Frist for å søke LU i SO	Juli - Søkere takker ja til studieplass
Nasjonalt prosjekt	Få NAV på banen for å sponse praksisår i for NEET (ungdom som er egnet). Kanskje noen blir inspirert til yrket		Starte tidligere med rekrutteringen (desember - gjeld kanskje alle) x2	Synlighetskampanjer med positivt omdømme av yrkene	Være aktiv på sosiale medier med studentperspektiv		
			Engasjert studentambassadør som jobber i sosiale medier	Fokus på rollen i media. Løfte nyutdannede sine erfaringer			
			Fagdager vgs og stand i skolene	Vise frem de nyutdannede lærerne. Ekte mennesker. Læreren bak fasaden.			
			Samarbeid med statsforvalter og barnehagemyndigheter	Distribuere markedsføringsmateriell til institusjonene tidligere			
			Annonsering i SoMe	Hvorfor kan ikke de som har fullført yrkesfaglige utdanningsprogram på vgo bli behandlet på samme måte som elever med GSK?			
Utdanningsinstitusjoner		Synliggjøre BLU på motivasjon med poster, barn o.l.	Oppdatere nettsidene om utdanningene	Delta på utdanningsmesser og åpen dag	Tredagers klassesett på 1.trinn i utdanninga for å styrke klasse miljøet og få studentene til å bli på studiet	Holde søkerne varme	Gratulasjonsbrev med gave som syvende sans for lærere, t-skjorte
		Prøve tidlig å fange opp de som er demotivert for utdanningene	Invitere relevante elever fra vgs til åpen dag på campus	Åpen dag; vise fag og verksteder, og løfte lærerrollen	Leserinnelegg fra fornøyde studenter (programansvarlige og undervisere tipser KOM)	Realkompetansesøkere bør ha samme frist som andre søkere, dvs 15. april og ikke 1. mars	Etter 20.juli og før 24.juli: ringerunde av studentmentorer til alle søkere med tilbud om studieplass med spørsmål om de lurte på noe og et velkommen (x3)

		Onboarding av lærerstudentene. Bli kjent med institusjon og utdanning	Flyers over ulike BLU-tilbud som kan gjøres tilgjengelig i barnehager	Ha spennende samarbeidsprosjekter med videregående skoler	Jakte gode case til lokalmedia		Digitale filmer om utdanninga ved oppstart til studenter på nett og samlingsbasert utdanning
		LU-dagene: sosialt og faglig på tvers av kull og utdanning					Velkomstbrev med utfyllende informasjon
		Jobbe med klassemiljø. Studentene må bli kjent med hverandre	Være tett på 1.trinn gjennom hele høsten; lunsj eller middag med programleder, studieveileder, praksisrådgiver				Informere om søkertall til faglærere i utdanningene
		Jobbe med "ny" student, og hva det betyr for studentene					Sørge for at JA-svar møter opp. Ha minst mulig ledige plasser
Samarbelsaktører		Lærerstudentene i UDF sine lokallag verver studenter og arrangerer møteplasser for å skape fellesskap på studiet og på tvers	Lærerstudentene i UDF fyller faglige tomrom i utdanningene	Møte skole- og barnehageeiere for å informere om muligheter	UDF ha kampanje hvor de snakker yrkene opp	Felles rekrutteringstiltak, td stand på utdanningsmesser	Steng alle negative facebooksider for lærerere
		Bør støtte UH i onboarding	Forberede lokal rekrutteringskampanje i samarbeid med rekrutteringsgruppe	Frembringe gode historier og rollemodeller	Koordinere kampanjer og distribuere til kommunene		Styrk kunnskapen til arbeidsgiver i forhold til å sanksjonere mot negativ ytring av egen arbeidsplass
			Forum for idemyldring med utdanningsinstitusjonene slik at innhold og kampanjer har en rød tråd og henger sammen med lokale og regionale tiltak	Universitetsbarnehager/-skoler kan vise attraktivitet i lærerrollen. UDF m.fl sin rolle			Kjøre kampanjer på at det er kult å irette sette negative kollegaer
				Hjelpe til med rekrutteringen			Det er lov å være kry av yrket
				Bruke lærerstudentene både sentralt og i lokallagene for å vise frem felleskapet man også har som student			





www.lærerrekuttering.no | www.blilærer.no

Foto: Ingvild Constance Festervoll Melien